

VERSIONE ITALIANA

PLOTS

TITOLO DEL PROGETTO: PLOTS (Places Links Opportunities Transitions Stories)

CODICE ACCORDO: 507710-CU-1-2010-1-IT-CULTURE-VOL.121

SETTORE: PERFORMING ARTS

ANNO DI CANDIDATURA: 2009

ANNO DI FINANZIAMENTO: 2010

DURATA PROGETTO: 31/05/2010- 31/01/2012

PARTNER COORDINATORE: Comune di Lecce

COORGANIZZATORI: P2 COLCHESTER MERCURY THEATRE LTD (UK)
P3 PAZARDJIK DRAMA AND PUPPET THEATRE 'KOSTANTIN VELICHKOV' (BG)
P4 HELEN MODJESKA THEATRE (PL) P5 KOREJA COOPERATIVA (IT) P6 YOUTH CULTURAL
CENTRE (MK)

COORDINATORE DEL PROGETTO Giuseppe Naccarelli 0832/682970
giuseppe.naccarelli@comune.lecce.it

UFFICIO STAMPA Danilo Siciliano 0832/682219 ufficiostampa@comune.lecce.it

COORDINATORE ARTISTICO Ungaro Francesco cell.338 3746581 ungaro.franco@libero.it

MISURA DI COOPERAZIONE: Progetti di Cooperazione fino a 24 mesi

DESCRIZIONE GENERALE DEL PROGETTO

SOMMARIO:

Obiettivo specifico del progetto è creare un'infrastruttura il cui nome sarà Centro di Ricerca Euromediterraneo per la Mobilità degli Artisti come network permanente di risorse, luoghi e competenze.

Obiettivi specifici del progetto sono:

- scambio e sviluppo di specifiche competenze professionali con riferimento ai modelli europei e internazionali (residenze artistiche in contesti d'interesse storico e architettonico).
- Valorizzazione delle risorse materiali e immateriali delle nazioni target in modo da superare le situazioni di squilibrio tra diverse aree geografiche e sviluppare un dialogo interculturale (Sud/Nord, Est/Ovest) e tra diversi attori (istituzioni pubbliche e private)
- Diffusione di metodologie di lavoro utilizzate in differenti contesti territoriali, basate sull'interdisciplinarietà dei saperi, su competenze e contenuti di creatività, innovazione e qualità

Attività previste:

- 1) Coordinamento transnazionale dei partner ma anche di creatività; monitoraggio e valutazione dei risultati incluse
- 2) "residenze mobili", che prevedono lo scambio tra gli staff di ciascuna organizzazione partner
- 3) residenze di produzione aperte agli scambi con artisti e all'inserimento professionale
- 4) circolazione di lavori artistici e di artisti grazie a 5 tappe di un festival itinerante.

Il progetto produrrà un capitale creativo comune che sarà di conseguenza un fattore positivo per la qualità della vita, produrrà una piattaforma di conoscenze e competenze adatta e trasferibile a contesti più ampi, contribuirà alla creazione di un network innovativo di luoghi, risorse umane e competenze in grado di fungere da modello nelle Performing Arts (attività di training e produzione), migliorerà l'utilizzo e la fruizione del patrimonio culturale materiale e immateriale, produrrà un feedback positivo e una crescita occupazionale nel campo dei servizi per le Performing Arts.

OBIETTIVO SPECIFICO DEL PROGETTO

Obiettivo specifico del progetto è creare un'infrastruttura il cui nome sarà Centro di Ricerca Euromediterraneo per la Mobilità degli Artisti, sottoforma di network permanente di risorse, luoghi e di expertise.

OBIETTIVI GENERALI DEL PROGETTO

Obiettivo 1) scambio e sviluppo di specifiche competenze professionali con riferimento ai modelli europei e internazionali.

Metodologie utilizzate per il raggiungimento degli obiettivi: il progetto sperimenta attraverso le ATTIVITA' 3 and 4 un modello innovativo di formazione/creazione/produzione artistica che abbiamo denominato 'Cantiere' (LAB-YARD) all'interno del quale interagiscono diverse figure professionali (artistiche, gestionali, tecniche) e con un continuo coinvolgimento e scambio di informazioni e proposte con i gruppi target individuati.

Obiettivo 2) Valorizzazione delle risorse materiali e immateriali delle nazioni target in modo da superare le situazioni di squilibrio tra diverse aree geografiche e sviluppare un dialogo interculturale (Sud/Nord, Est/Ovest) e tra diversi attori (istituzioni pubbliche e private).

Metodologie utilizzate per il raggiungimento degli obiettivi: la continua apertura e il confronto dei gruppi di lavoro con i gruppi target individuati, il lavoro di gruppo e l'utilizzo di metodologie partecipative intrinseche al laboratorio creativo e artistico

Obiettivo 3) Diffusione di metodologie di lavoro utilizzate in differenti contesti territoriali, basate sull'interdisciplinarietà dei saperi, su competenze e contenuti di creatività, innovazione e qualità.

Metodologie utilizzate per il raggiungimento degli obiettivi: tutte le attività previste si basano sullo scambio permanente di informazioni, conoscenze, esperienze tra partecipanti che provengono da contesti geografici e culturali differenti.

RISULTATI ATTESI

Risultato 1 Il progetto produrrà un feedback positivo e una crescita occupazionale nel campo dei servizi per lo spettacolo

Risultato 2 Il progetto migliorerà l'utilizzo e la fruizione del patrimonio culturale, materiale e immateriale contribuendo alla costruzione e alla condivisione in una dimensione europea di un network di luoghi, risorse umane e competenze in grado di funzionare come modello nelle Performing Arts (attività di formazione e di produzione).

Risultato 3 Il progetto produrrà la crescita comune del capitale creativo che sarà di conseguenza fattore positivo per la qualità della vita e una piattaforma di conoscenze e competenze adatto e trasferibile a contesti più ampi.

ATTIVITA' NECESSARIE PER RAGGIUNGERE I RISULTATI

ATTIVITA' 1 Attività di coordinamento e di gestione condiviso che consente uno scambio concreto di conoscenze, esperienze e metodologie di lavoro in una dimensione sovranazionale ma anche la stipula di specifici accordi con stakeholders locali orientati alla individuazione di linee comuni per la valorizzazione del patrimonio culturale in collegamento con l'offerta turistica e quindi con risvolti occupazionali importanti

ATTIVITA' 2 comunicazione e disseminazione di risultati che consentono sia di realizzare prodotti comunicazionali con naturale impatto nell'utilizzo di aziende impegnate nella produzione e diffusione sia di rendere visibili e fruibili i prodotti finali dell'ATTIVITA' 4, cioè dell'attività di creazione e produzione artistica in un itinerario di festival in 5 tappe che prevederà l'impiego di numeroso personale delle strutture partner ma anche del personale addetto alla gestione di siti di particolare interesse storico-architettonico

ATTIVITA' 3 Mobilità europea del personale che consente un ampio coinvolgimento di personale impiegato nelle organizzazioni partner. Include la realizzazione di tre separate sessioni di lavoro formativo (uno di tipo artistico, uno per tecnici e uno per l'area organizzativa-amministrativa). Con la guida di un esperto riconosciuto a livello internazionale, i partecipanti scambieranno esperienze e affronteranno un programma di lavoro finalizzato alla realizzazione e condivisione di buone prassi in differenti ambiti e coinvolgendo i stakeholders locali con cui definire strategie comuni nella progettazione artistica, nella gestione di eventi e nella promozione transnazionale dei distretti. I partecipanti raccoglieranno informazioni, dati, analisi ed esperienze sviluppate in diari che saranno disponibili per altri operatori.

ATTIVITA' 4 mobilità in entrata ed uscita che consente uno scambio di personale impiegato nelle organizzazioni partner, garantendo maggiore incidenza delle giornate lavorative. L'attività prevede un workshop artistico interdisciplinare in residenza da tenersi in un contesto storico di particolare bellezza architettonica (castelli, monasteri, centri storici, antiche fabbriche) dove condividere buone pratiche (la produzione di uno spettacolo) e pratiche manageriali (un piano per la distribuzione internazionale).

In ciascuna tappa (Lecce, Colchester, Legnica), il partner locale aprirà la sua compagnia, lavorando con artisti e attori ospiti (almeno 2+2 selezionati dal regista e dal manager del teatro partner), sperimentando modi di incontro, di discussione e per scoprire nuove possibilità di espressione e di gestione.

ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

Due le attività programmate:

1) Disseminazione specifica attraverso a) realizzazione di un festival internazionale itinerante in luoghi di particolare interesse dal punto di vista storico e architettonico (castelli, monasteri, centri storici, antiche manifatture) con 5 tappe (Lecce, Colchester, Pazardzihk, Legnica e Skopje) che permetteranno ad artisti e manager un ulteriore scambio di esperienze, disseminazione e verifica degli output così come permetteranno di diffondere i contenuti innovativi e la dimensione transnazionale del progetto a2) il meeting finale a Colchester illustrerà al pubblico i risultati del progetto: vi sarà un'affluenza di non meno di 200 partecipanti (pubblico, stakeholder, partner, responsabili per il DG Istruzione e Cultura). Il meeting durerà un giorno e mezzo e ospiterà almeno 5 rappresentanze di network internazionale come IETM, RES ARTIS, ITI UNESCO attivi nell'arte e nella cultura; con loro sarà stipulato un accordo specifico di cooperazione a3) invio delle linee-guida prodotte e di documenti informativi a network europei e stakeholders.

b) Un piano integrato di comunicazione che prevede: 1 conferenza stampa di start up; stampa di dépliant e poster (Pb,S); invito agli eventi previsti dal progetto, almeno 10.000 (P,S); spazi pubblicitari alla TV ed alla radio in occasione degli eventi principali (P,S); pagine web in inglese e nelle altre lingue dei Paesi partner (Pb,S,Pt); newsletter mensili; conferenze stampa almeno 10; iscrizione al servizio di newsletter e blog attraverso cui far dialogare e partecipare in modo più immediato (Pb,S); attività di PR con i media attraverso uffici stampa, a carico di ogni partner che si occuperà dei periodici comunicati stampa da mandare ai media locali e nazionali; almeno 6 (Pb,S); blog sul web con spazio protetto per la comunicazione tra partner (Pb,S,Pt); invio di SMS al pubblico almeno 5.000.

WORK PLAN

AZIONE	DESCRIZIONE	2010	2011	2012
1.1 MANAGEMENT	Costituzione di una Task Force, avvisi pubblici per contratti e servizi, mailing list dei gruppi target	X dal 31/05/2010 a 31/07/2010		
1.1.1 MANAGEMENT	Due meeting mensili della Task Force e reporting, autovalutazione e reporting finale	X dal 01/08/2010	X	X al 31/01/2012
1.2 COORDINAMENTO	Aggiornamento del programma artistico da parte del coordinator artistico e dei responsabili delle attività	X dal 01/04/2010 al 31/07/2010		
1.2.2 COORDINAMENTO	Reporting e valutazione in itinere del coordinatore e dell' esperto in monitoraggio e valutazione	X dal 01/08/2010	X al 31/12/2011	
1.2.3 COORDINAMENTO	Organizzazione convocazione e realizzazione del secondo meeting del TTC in PAZARDHZIK - BG		X dal 01/02/2011 al 31/05/2011	
2.1 COMUNICAZIONE	Definizione dettagliata del piano di comunicazione: strumenti, servizi e persone da indirizzare a Skopje	X dal 31/05/2010 al 31/07/2010		
2.1.1 COMUNICAZIONE	Aggiornamento dei siti Internet dei partner con informazioni riguardo il progetto, conferenza stampa (LECCE - IT, COLCHESTER - UK, SKOPJE - MK, PAZARDHZIK - BG, LEGNICA - PL)	X dal 01/08/2010	X al 31/12/2011	
2.1.2 COMUNICAZIONE	Progettazione, stampa, diffusione di prodotti comunicativi (in versione video e cartacea) (LECCE - IT, COLCHESTER - UK, SKOPJE - MK, PAZARDHZIK - BG, LEGNICA - PL)	X dal 01/09/2010	X al 31/10/2011	
2.2 DISSEMINAZIONE	Meetings e contatti preliminari per l'organizzazione di 5 eventi performativi (LECCE - IT, COLCHESTER - UK, SKOPJE - MK, PAZARDHZIK - BG, LEGNICA - PL)		X dal 01/01/2011 al 31/05/2011	
2.2.1 DISSEMINAZIONE	Realizzazione di 5 eventi performativi (LECCE - IT, COLCHESTER - UK, SKOPJE - MK, PAZARDHZIK - BG, LEGNICA - PL)		X dal 01/06/2011 al 30/09/2011	
2.2.2 DISSEMINAZIONE	Meeting e contatti preliminari per			

	l'organizzazione della conferenza finale (LECCE - IT, COLCHESTER - UK, SKOPJE - MK, PAZARDHZIK - BG, LEGNICA - PL)		X dal 01/06/2011 al 31/10/2011	
2.2.3 DISSEMINAZIONE	Invio di linee guida e documenti informativi agli stakeholder (LECCE - IT, COLCHESTER - UK, SKOPJE - MK, PAZARDHZIK - BG, LEGNICA - PL)		X dal 01/10/2011 al 31/10/2011	
2.2.4 DISSEMINAZIONE	Realizzazione della conferenza finale COLCHESTER - UK		X dal 01/11/2011 al 30/11/2011	
3.1.1 MOBILITA' DELLO STAFF	Preparazione di 3 sessioni di lavoro, selezione e designazione dei partecipanti e dei tutor (LECCE , LEGNICA , PAZARDHZIK)	X dal 01/11/2010 al 31/12/2010		
3.1.2 MOBILITA' DELLO STAFF	Realizzazione di 3 sessioni di lavoro e presentazione pubblica dei risultati(SKOPJE - MK, COLCHESTER - UK, PAZARDHZIK - BG)		X dal 01/02/2011 al 31/03/2011	
	SKOPJE - MK		dal 01/03/2011 a 05/03/2011	
3.1.3 MOBILITA' DELLO STAFF	Definizione e condivisione di linee guida e sottoscrizione di accordi strategici, (LECCE - IT, COLCHESTER - UK, SKOPJE - MK, PAZARDHZIK - BG, LEGNICA - PL)		X dal 01/04/2011 al 30/04/2011	
4.1.1 MOBILITA' IN ENTRATA E USCITA	Preparazione di 3 workshops artistici e per il management, selezione dei partecipanti (LECCE - IT, COLCHESTER - UK, SKOPJE - MK, PAZARDHZIK - BG, LEGNICA - PL)		X dal 01/02/2011 al 01/04/2011	
4.1.2 MOBILITA' IN ENTRATA E USCITA	Realizzazione di 3 workshops in arte e management (3 settimane x 3)	X	X dal 18/04/2011 al 06/05/2011 COLCHESTER - UK dal 09/05/2011 al 06/06/2011 LEGNICA - PL dal 26/06/2011 al 16/07/2011 LECCE - IT	
4.1.3 MOBILITA' IN ENTRATA E USCITA	Presentazione di 3 performance connesse al workshop (LECCE - IT, COLCHESTER - UK, SKOPJE - MK, PAZARDHZIK - BG, LEGNICA - PL)		X dal 01/06/2011 al 30/09/2011	

IL COORDINATORE ARTISTICO
Ungaro Francesco

ENGLISH VERSION

PLOTS

PROJECT TITLE: PLOTS (Places Links Opportunities Transitions Stories)

AGREEMENT NUMBER: 507710-CU-1-2010-1-IT-CULTURE-VOL.121

SECTOR: PERFORMING ARTS

SUBMITTING YEAR: 2009

FUNDING YEAR: 2010

PROJECT LASTING: 31/05/2010- 31/01/2012

COORDINATING PARTNER: Comune di Lecce

COORGANIZERS: P2 COLCHESTER MERCURY THEATRE LTD (UK)
P3 PAZARDJIK DRAMA AND PUPPET THEATRE 'KOSTANTIN VELICHKOV' (BG)
P4 HELEN MODJESKA THEATRE (PL) P5 KOREJA COOPERATIVA (IT) P6 YOUTH CULTURAL
CENTRE (MK)

PROJECT COORDINATOR: Giuseppe Naccarelli 0832/682970 giuseppe.naccarelli@comune.lecce.it

PRESS OFFICE: Danilo Siciliano 0832/682219 ufficiostampa@comune.lecce.it

ARTISTIC COORDINATOR Ungaro Francesco cell.338 3746581 ungaro.franco@libero.it

ACTION: Cooperation Projects until 24 months

GENERAL DESCRIPTION OF THE PROJECT

SUMMARY

The project aims at creating an infrastructure whose name will be Euromediterranean Research Centre for the Mobility of Artists that is a structured and permanent network of resources, places and expertise. Specific objectives of the project are:

- exchange and development of professional and specific expertise in the field of Performing Arts, by using innovative methodologies and techniques of creation and production with reference to European and International models (artistic residences in historical and architectural contexts of interest)
- full increasing value of both material and immaterial resources of target districts in order to overcome unbalanced situations among different geographical areas and develop an intercultural dialogue (South/North, East/West) and among different actors (public and private institutions)
- diffusion of methodologies of work based on interdisciplinarity of knowledge, expertise and contents of creativity, innovation and quality. Foreseen activities: 1) Transnational coordination of partners but also of creativities, monitoring and evaluation of results included 2) 'movable residences' which foresee exchange between staff of each partner organisation 3) production residencies open to exchanges with artists and outcoming professionals 4) circulation of art works and artists thanks to 5 stages of a touring festival. The project will produce a growing creative capital that will consequently be a positive factor in quality of life, will produce a platform of knowlegde and expertise suitable for and transferable to wider contexts, will contribute to the building of an innovative network of places, human resources and expertise able to work as a model in performing arts (training activities and production), will improve use and fruition of material and immaterial cultural heritage, will give positive feed-back and a growth of employment and employees in the field of services for performing arts.

PROJECT SPECIFIC OBJECTIVE is creating an infrastructure whose name will be Euromediterranean Research Centre for the Mobility of Artists that is a structured and permanent network of resources, places and expertise

PROJECT OVERALL OBJECTIVES are:

1) exchange and development of professional and specific expertise in the field of Performing Arts, by using innovative methodologies and techniques of creation and production with reference to European and International models (artistic residences in historical and architectural contexts of interest)

Methodologies the project tries an innovative model of artistic training/creation/production that we have named “Cantiere” (LAB -YARD) within which different professional figures (artistic, managerial and technical) interact with a continuous involvement and exchange of proposals and information with the identified target groups.

2) full increasing value of both material and immaterial resources of target countries in order to overcome unbalanced situations among different geographical areas and develop an intercultural dialogue (South/North, East/West) and among different actors (public and private institutions)

Methodologies the continuous opening and comparison of work groups with the identified target groups, and the use of participative methodologies intrinsic to the creative and artistic workshop

3) diffusion of different methodologies of work used in different territorial contexts based on interdisciplinarity of knowledge, expertise and contents of creativity, innovation and quality.

Methodologies : all the foreseen activities are based on the permanent exchange of information, knowledge, experiences among participants coming from different geographical and cultural contexts.

EXPECTED RESULTS

1 The project will give positive feed-back and a growth of employment and employees in the field of services for performing arts.

2 The project will improve use and enjoyment of material and immaterial cultural heritage, contributing to the building and joining in a european dimension of an innovative network of places, human resources and expertise able to work as a model in performing arts (training activities and production)

3 The project will produce a common growing creative capital that will consequently be a positive factor in quality of life and a platform of knowlegde and expertise suitable for and transferable to wider contexts

ACTIVITIES

ACTIVITY 1 Joining coordination and management activity enabling a real exchange of knowledge, experiences and work methodologies in a international dimension, as well as the drawing up of specific agreements with local stakeholders interested in the identification of common guide lines for the valorization of the cultural heritage in connection with the tourist offer and so with significant occupational implications.

ACTIVITY 2 communication and dissemination of results that allows the realization of communication products with a natural impact in the use by companies involved in production and spread, and that allows as well the visibility and enjoyability of the final products of **ACTIVITY 4** – the activity of artistic creation and production resulting in a 5-stage travelling festival foreseeing the employment of a high number of staff from the partner structures but also of personnel assigned to the managing of sites of particular historical-architectural interest.

ACTIVITY 3 It includes the making of three separate sessions of training-work sessions (one for Arts, one for the technical and the organizational-administrative areas). In each work session and town, artistic, organizational, administrative and technical personnel will meet. The meeting will allow an exchange of personal experiences and knowledge among them and local stakeholders. Under the guide of an expert reknown at an international level, participants will exchange experiences and face a programme of work that aims at making and sharing good practices in different jobs and involving local stakeholders with whom to define common strategies in planning Arts, in managing events and the transnational promotion of districts. Participants will collect information, data, analysis and developed experiences in the timesheets that will be available with other operators.

ACTIVITY 4 : the activity foresees an interdisciplinary Art workshop on residence to be held in a historical context of particular architectural beauty (castles, monasteries, hisorical centers, ancient manufactures) where to share good practices (the production of a show) and management practices (a plan for international distribution).

At each stage (Lecce, Colchester, Legnica) , the local partner will open his company, working with guest artists and guest actors (at least 2 plus 2 selected by the director and the manager of the theatre partner), experimenting ways of meeting, talking and discovering new chances of expression and management.

ACTIVITIES COMMUNICATION AND PROMOTION

There are two planned activities:

- 1) specific dissemination through: a) realization of a travelling international festival in places of particular interest from an historical architectural point of view (castels, monasteries, historical centers, ancient manufactures) with 5 stages (Lecce, Colchester, Pazardzhik, Legnica and Skopje) that will allow artists and managers a further exchange of experiences, dissemination and check of outputs as well as to spread the innovative contents and the transnational dimension of the project a2) final meeting in Colchester to illustrate to the public opinion the results of project with no less than 200 participants (audience, stakeholders, partners, responsible for DG Education and Culture). The meeting will last one day and half and guest at least 5 representative for the international network like IETM, RES ARTIS, ITI UNESCO active in arts and culture; with them there will be a specific cooperation agreement a3) sending of project's guidelines and informative documents to European networks and stakeholders.
- b) Integrated plan of communication which foresees: 1 start up press conference; printing of leaflets and posters (A,S); invitation to the events foreseen by project, at least 10.000 (A,S); advertice spaces on radio and TV in occasion of main events (A,S); web pages in English and in partner countries' languages (A,S,P) monthly newsletters;press conferences at least 10; subscribing to service of newsletters and to a blog through which dialogue and participate in a more straightforward way (A,S); Public relations activities with media managed through press offices, charged by each partner which will deal with the periodical of press releases to national and local media; at least 6 (A,S);blog on web with protected space for communication among partners (A,S,P); sending of SMS to audience at least 5.000

WORK PLAN

ACTION	DESCRIPTION	2010	2011	2012
1.1 MANAGEMENT	Task Force setting up, public notices for tasks and services, mailing list of target groups	X da 31/05/2010 a 31/07/2010		
1.1.1 MANAGEMENT	Task Force two monthly meetings and reporting, self-evaluation and final reporting	X da 01/08/2010	X	X a 31/01/2012
1.2 COORDINATION	Updating of artistic programme by artistic coordinator and responsables of activities	X da 01/04/2010 a 31/07/2010		
1.2.2 COORDINATION	Reporting and evaluation in itinere by coordinator and expert in monitoring and evaluation	X da 01/08/2010	X a 31/12/2011	
1.2.3 COORDINATION	Organization, convening and realization of the TCC second meeting in PAZARDHZIK - BG		X da 01/02/2011 a 31/05/2011	
2.1 COMMUNICATION	Detailed definition of the communication plan: tools, services, and people to address to and to in Skopje	X da 31/05/2010 a 31/07/2010		
2.1.1 COMMUNICATION	Updating of the partners' web sites with information about the project, press conference (LECCE - IT, COLCHESTER - UK, SKOPJE - MK, PAZARDHZIK - BG, LEGNICA - PL)	X da 01/08/2010	X a 31/12/2011	
2.1.2 COMMUNICATION	Planning, printing, spreading of communication products (paper and video version) (LECCE - IT, COLCHESTER - UK, SKOPJE - MK, PAZARDHZIK - BG, LEGNICA - PL)	X da 01/09/2010	X a 31/10/2011	
2.2 DISSEMINATION	Meetings and preliminary contacts for the organization of 5 performative events (LECCE - IT, COLCHESTER - UK, SKOPJE - MK, PAZARDHZIK - BG, LEGNICA - PL)		X da 01/01/2011 a 31/05/2011	
2.2.1 DISSEMINATION	Realization of 5 performative events (LECCE - IT, COLCHESTER - UK, SKOPJE - MK, PAZARDHZIK - BG, LEGNICA - PL)		X da 01/06/2011 a 30/09/2011	
2.2.2 DISSEMINATION	Meeting and preliminary contacts for the organization of the final conference (LECCE - IT, COLCHESTER - UK, SKOPJE - MK, PAZARDHZIK - BG, LEGNICA - PL)		X da 01/06/2011 a 31/10/2011	
2.2.3 DISSEMINATION	Sending of guidelines and informative documents to stakeholders		X	

	(LECCE - IT, COLCHESTER - UK, SKOPJE - MK, PAZARDHZIK - BG, LEGNICA - PL)		da 01/10/2011 a 31/10/2011	
2.2.4 DISSEMINATION	Realization of the final conference in COLCHESTER - UK		X da 01/11/2011 a 30/11/2011	
3.1.1 STAFF MOBILITY	Preparation of the 3 work sessions, selection and designation of participants and tutor (LECCE, LEGNICA, PAZARDHZIK)	X da 01/11/2010 a 31/12/2010		
3.1.2 STAFF MOBILITY	Realization of 3 work sessions and public presentations of results (SKOPJE - MK, COLCHESTER - UK, PAZARDHZIK - BG)		X da 01/02/2011 a 31/03/2011	
3.1.3 STAFF MOBILITY	Definition and sharing of guide lines, and subscription of strategic agreements (LECCE - IT, COLCHESTER - UK, SKOPJE - MK, PAZARDHZIK - BG, LEGNICA - PL)		X da 01/04/2011 a 30/04/2011	
4.1.1 INCOMING AND OUTGOING MOBILITY	Preparation of 3 art and management workshops, selection of participants (LECCE - IT, COLCHESTER - UK, SKOPJE - MK, PAZARDHZIK - BG, LEGNICA - PL)		X da 01/02/2011 a 01/04/2011	
4.1.2 INCOMING AND OUTGOING MOBILITY	Realization of 3 art and management workshops (3 weeks x 3)	X	X dal 18/04/2011 al 06/05/2011 COLCHESTER - UK dal 09/05/2011 al 06/06/2011 LEGNICA - PL dal 26/06/2011 al 16/07/2011 LECCE - IT	
4.1.3 INCOMING AND OUTGOING MOBILITY	Presentation of 3 performances connected to workshop (LECCE - IT, COLCHESTER - UK, SKOPJE - MK, PAZARDHZIK - BG, LEGNICA - PL)		X da 01/06/2011 a 30/09/2011	

Artistic Coordinator
Ungaro Francesco